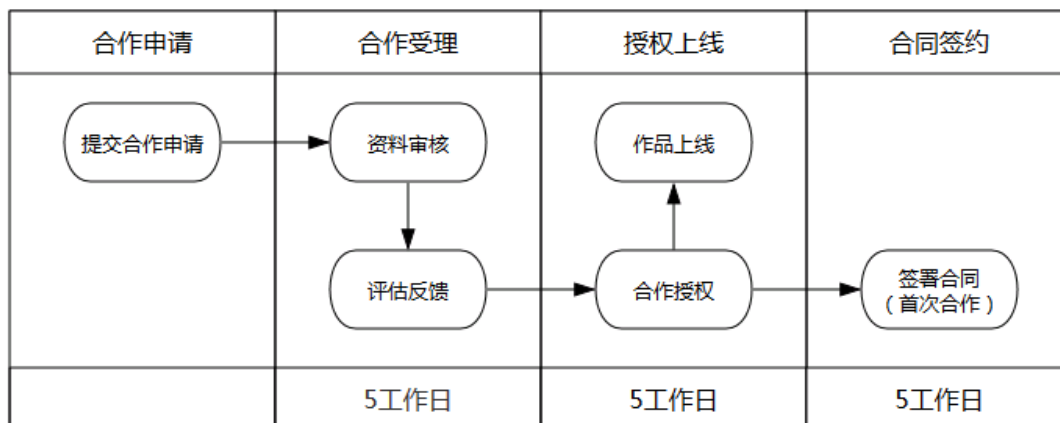


爱奇艺网络大电影合作说明 (试用版 201605 修改版)

一、整体合作分为合作申请、合作受理、授权上线、合同签约 4 个环节。

二、合作流程图



三、合作申请

1. 合作申请基础条件：

1) 内容准入条件：

- a) 单部作品的正片时长在 60 分钟以上（去除片尾、片头）；
- b) 制作水准精良
- c) 具备完整电影的结构与容量
- d) 符合国家相关政策法规

2) 合作方资质要求

- a) 营业执照副本扫描件、组织机构代码证扫描件、税务登记证扫描件（企业合作者提供）；
- b) 法人或自然人身份证扫描件（企业和个人合作者均需提供）；
- c) 广播电视节目制作经营许可证；

2. 提交方式：

1) 邮件申请

- a) 邮件地址: dy@qiyi.com;
- b) 邮件标题: 合作申请+影片名字
- c) 邮件内容:
 - i. 正文: 百度网盘链接地址、密码, 网盘内要求有如下内容: 电影成片、片花等视频文件、海报、《爱奇艺网络大电影合作申请表》, 以上内容要求创建文件夹上传至百度网盘, 文件夹请按照申报作品名称的全拼命名;
 - ii. 附件: 公司介绍及申报影片内容简介(各一页 PPT, 共两页);

注意:

- 每部申请合作的影片, 需邮件提交上述资料后方可进入评审流程, 其他非正规渠道提交的合作申请, 爱奇艺平台不予审核
- 同一部影片在通过审核并确定合作模式后更换版权方重新提交合作, 则对该影片进行内容合作分成降级处理; (内容合作分成详见附件 1)

2) 快递邮寄:

提供如下内容电子版本: 《爱奇艺网络大电影合作申请表》、电影成片、片花等视频文件、海报, 公司介绍及申报影片内容简介(各一页 PPT, 共两页);

*不接受上门提交材料;

*所有存储设备不承诺退还;

3. 申请资料准备说明:

- 1) 填写《爱奇艺网络大电影合作申请表》, 附件 3;
- 2) 电影成片、片花等视频文件要求, 详见《视频文件制作说明》, 附件 5;
- 3) 作品海报要求, 详见《海报制作说明》, 附件 6。

四、合作受理

1. 资料提交时间：随时；
2. 合作回复时间：
 - 1) 每日邮箱收到合作申请，1个工作日内回复资料是否完整，资料不完整将邮件联系合作方进行补充提交；
 - 2) 提交资料完整后，4个工作日内审核资料是否符合规则。资料不符合提交规则将邮件联系合作方进行修改提交；
 - 3) 每周提交资料符合规则且申请独家的影片，将进入次周二评审流程，评审结果需3个工作日内回复；
 - 4) 合作申请中如果影片介质、片名海报如不符合规则，重新修改后，复审结果需3个工作日内回复；
 - 5) 合作申请中所有回复，如遇当天为节假日，则顺延2个工作日回复。

五、授权上线

1. 合作授权
 - 1) 申报作品的授权书需加盖公章（授权书模板爱奇艺在评审结果反馈时提供）；
 - 2) 提供作品完整版权证明的书面文件，需加盖公章。
2. 作品上线
 - 1) 上线条件：收到书面授权书及完整版权证明文件后5个工作日之内可安排上线，未收到纸质盖章授权书及完整版权证明文件不予安排上线；未收到影片排期确认邮件不上线；
 - 2) 上线时间：
 - i. 独家合作：以双方协商的上线时间为准，收到书面授权书及完整版权证明文件后3个工作日之内可安排上线；

- ii. 非独家合作：收到书面授权书及完整版权证明文件后之后安排上线，以合作方确定的上线时间为准，但不得晚于全网发行时间，需要预留给爱奇艺 5 个工作日的上线准备时间。

3) 授权及付费周期：

3. 付费期

4. 独家影片付费期：自上线之日起 6 个月；
5. 非独家影片付费期：自上线之日起 3 个月；
6. * 影片转免前，根据该片数据表现，双方可沟通付费周期是否进行调整，付费期最长不得超过 12 个月
7. 授权期：
8. 自上线之日起十年

六、合同签约

初次合作的版权方需签署《爱奇艺分甘同味合同框架协议》，协议在爱奇艺平台确定影片合作模式的反馈邮件中提供；

七、联系方式

邮寄地址：北京市海淀区海淀北一街 2 号鸿诚拓展大厦 6 层（邮编：100080）

收件人：网络大电影项目组；

电话：（010）82646697；

商务 QQ（对接非北京合作方）：2087465450；

商务 QQ（对接北京合作方）：3151195515；



邮箱：dy@qiyi.com；

请扫右侧二维码，关注爱奇艺网络大电影唯一公众号

附件 1 爱奇艺网络大电影内容合作分成

独家合作

A 类：2.5 元/有效付费点播

B 类：2 元/有效付费点播；

非独家合作

C 类：1.5 元/有效付费点播；

D 类：0.5 元/有效付费点播；

*有效付费点播：每付费用户播放单一付费影片超过 6 分钟的一次或以上的观影行为，计为 1 次有效付费点播；

*独家合作可由合作方申请，是否独家合作及合作分成单价由爱奇艺内部评审作品质量确定，评审规则及评委会人员均不公示。

附件 2 爱奇艺网络大电影营销合作分成

一、营销合作分成：

0.5 元/有效付费点播，分成有效期为影片上线首月

1.0 元/有效付费点播，分成有效期为影片上线首月

*营销合作的申请仅针对 A、B 级（独家）作品开放

二、提交方式及内容：

1. 方案提交方式：

1) 影片合作申请时可提交营销合作申请，需单独发送营销合作申请的邮件；

2) 影片通过独家评审后也可单独提交营销合作邮件

2. 方案提交时间：

影片申请之初至影片通过独家评审 3 个工作日内可随时提交完整申请材料，逾期则视为放弃营销合作申请，

3. 格式要求：

1) 邮件地址：dy@qiyi.com；

2) 邮件标题：营销合作分成申请+影片名字；

3) 邮件内容：附件：电影营销方案 PPT、营销合作计划表（详见附件 4），

*合作分成单价由爱奇艺内部评审营销方案分数高低确定，且评审规则及评委会人员均不公示。营销阶段中执行与结案，必须通过审核，补贴方能生效。

营销合作流程说明现处于试行阶段，如有疑问请与商务人员沟通，

试用版营销合作流程及营销计划表示例参见链接：<http://pan.baidu.com/s/1qY1lEyg>

附件 3 爱奇艺网络大电影内容合作申请表

合作方信息	公司名称或个人		座机	
	联系人		手机	
	邮箱			
	广播电视节目制作经营许可名称			
作品信息	作品名称		作品长度	(单位: 分钟)
	出品方		出品年份	
	导演		编剧	
	主演			
	剧情简介	(要求 200 字以上)		
	作品卖点			
合作方式	是否首次合作			
	建议上线日期			
	是否申请独家			

备注: 以上内容必须填写完整

附件 4 爱奇艺网络大电影营销合作计划表

片名						
题材类型						
营销预期			1. 营销曝光量及覆盖人次预估；2. 为爱奇艺平台导流量预估（PV/UV）；3. SNS 渠道阅读量及转发量；百度指数预估；			
营销周期（月份）			上线前两周	上线前一周	上线第一周	上线第二周
营销阶段主题			预热阶段营销主题		上线阶段营销主题	
推广渠道						
渠道	线上	平面				
		电视				
		网络				
		新媒体				
		其它渠道				
	线下	硬广投放				
		活动（发布会&首映礼）				
营销创新						
推广占比（百分比）						
预算投入占比（百分比）						
投入预算						
预算合计						

备注：所有对外推广海报、视频等物料，需带上线作品爱奇艺链接，爱奇艺 VIP 会员 logo，详见《爱奇艺 LOGO 使用规范》；2. 如有营销特色创新，在表格营销创新一栏中体现

附件 5 视频文件制作说明

一、视频部分：

视频	
分辨率信息 Resolution including aspect ratio information	1920x1080 16:9 (1.78Full Frame) 3840x2160 16:9
帧速率 Video Frame Rate	24 \ 25fps
视频编解码 Video Codec	ProRes \ H.264
封装 Container	MOV \ MXF \ MP4 \ MPG \ TS
比特率 Video Bitrate	>20Mbps
压缩模式 Video Compression Mode	CBR \ VBR
采样 Macro-block structure - Chroma Sampling	4:4:4
3D	偏振式 3D, 左右半宽

二、音频部分：

音频	
音轨 Audio Channels	2 or 6 or 12
音轨内容 Audio Content (1 = Master Left 2 = Master Right 3 = M&E Left 4 = M&E Right)	1 = Left; 2 = Right; 3 = Center; 4 = LFE; 5 = Left Surround; 6 = Right Surround 1~6 channels are final mixed channels (Dialogue and M&E), if possible 7~12 channel are M&E channels.
格式 Audio Sound Format	5.1 \ Stereo
采样 Sample Frequency	48KHz
音源 Audio bit depth	16 bit
编码 Audio Codec	PCM \ AAC (Stereo) \ AC-3 (Dolby)

三、字幕及其他部分：

其他	
字幕格式 Subtitle	1. 可提供 SRT 字幕文件 2. 字幕也可直接压制在影片上 3. 字幕需压在画面上，字幕大小适中
提供方式 Delivery Method	Windows 硬盘 \ 百度云 \ Aspera
网络大电影介质要求：	1. 首帧必须添加制作方片头 2. 片头片尾均不可加定帧广告或者无关画面 3. 全片不可压制无关角标、浮层 4. 字幕必须压制在有效画面内 5. 提交介质不可添加遮幅 6. 对白、画面配乐等需符合法律法规

附件 6

海报制作说明

一、影片海报尺寸：

1. 像素尺寸 480*360，要求为 PSD 原始分层文件，文件名称命名为《XX》海报招牌图；
2. 像素尺寸 1800*2360，要求为 PSD 原始分层文件，文件名称命名为《XX》海报竖版；
3. 像素尺寸 1500*480，要求为 PSD 原始分层文件，文件名称命名为《XX》焦点图；
4. **图片只保留片名，不要有带任何字、公司 logo 等；**
5. 请同时提供 PSD 和 JPG 文件。

二、海报制作标准：

1. 海报必须按照爱奇艺物料标准尺寸制作；
2. 海报制作清晰，具有层次感；
3. 海报力求设计精美、有创意、突出主题、有看点，能体现故事中人物和人物关系；
4. 海报背景必须经过设计处理、使用剧照制作要更加注意抠图的精细以及背景的处理。

附件 7 爱奇艺网络大电影常见问题解析

一、关于影片合作与推广：

Q：何种题材尺度影片可以做网络大电影？

A：网络大电影的题材应符合广电总局审片标准（十类禁止九类应删，详见http://www.sarft.gov.cn/art/2007/2/16/art_1602_26266.html），题材内容积极向上。

Q：怎样才能以独家的模式与爱奇艺合作？

A：由内容质量决定，合作申请后提交后，爱奇艺会在每周二进行内容质量的评审打分，完成后反馈评审结果，内容质量达到 A、B 级，即可获得独家合作的资格。

时长超过 80 分钟的影片影片会获得加分；广告植入过多过硬会有减分；

Q：影片上线后可以给怎样的推广资源？

A：影片上线的初始资源是根据内容的质量评级进行配置，上线后根据运营数据表现进行资源的增减调整。

Q：影片上线时间如何确定？

A：在附件 3 的合作申请表中，合作方可填写建议上线时间，爱奇艺平台会在符合流程操作的前提下，尽量满足合作方的上线时间需求，但需要合作方针对邮件中的上线时间进行确认，如邮件发出后 3 个工作日未收到合作方确认，则爱奇艺平台认为排期无效，需重新排期。
特别注意：合作方确认的上线日期为全网统一上线日期，如发现其余网站有提前上线行为，则该片爱奇艺不予上线

Q：哪些类型的影片不予上线？

A：1. 影片时长、质量未符合内容准入条件；

2 影片版权链条不完整；非独家合作的影片，

3. 由于版权方未按照邮件确认的上线时间沟通，导致其他平台先于爱奇艺上线的影片，爱奇艺一律不予上线；

Q: 付费影片有效点击率的转化率是多少?

A: 由于每个影片的类型、题材、主创和档期都不一样, 导致有效点击的转化率都不一样, 没有可参考性;

Q: 前台的点击量为何停滞不动、甚至负增长?

A: 对于通过恶意手段进行前端刷量行为, 系统会启动锁死机制, 待自然增长量弥补刷量的数量后, 前端恢复增长; (爱奇艺禁止一切恶意刷量行为, 多次刷量警告不听, 片子将面临扣量、下线等处罚)

Q: 首次合作的合作方上线之后怎么申请后台账号查看数据?

A: 收到合格的双方盖章合同原件后, 我方会邮件提供后台账户信息

Q: 哪种类型的电影更易于盈利?

A: 优质精品具有互联网调性的网络大电影更容易盈利, 爱奇艺鼓励类型题材多样性;

二、关于合同与结算:

Q: 合同主体有何要求?

A: 合同主体、银行账号主体、授权书主体三者必须一致。

其中公司类主体必须保证能开具符合爱奇艺要求的增值税专用发票, 个人类主体无需发票要求。

无特殊原因, 合同主体不能任意变更, 且爱奇艺有权根据自己的运营规则决定是否同意变更合同主体的要求。

Q: 如何结算?

A: 每个季度初, 片方后台会自动弹出对接结算的相关要求;

对接结算后, 公司类主体开具符合爱奇艺要求的等额增值税专用发票(版权使用费 或 信息服务费 或 其他影视类相关的内容), 方能与之结算。

个人主体结算由爱奇艺负责代缴税收，详细税点如下：

税前金额	税率
>=1000, <4000	20%
>=4000, <20000	20%
>=20000, <50000	30%
>=50000	40%

Q:到款时间:

A: 公司类版权方: 收到合格增值税专用发票的三个月内付款

个人类片方: 对账后两个月内付款

【具体到款时间由实际情况而定】

Q: 影片由付费转为免费后, 能获得哪些收益?

A: 网络大电影现阶段已取消 CPM (广告) 分成, 即作品从付费期转为免费期后不存在经济收益
其他:

三、其它常见问题:

Q:广播电视节目制作经营许可证该如何办理?

A: 关于《广播电视节目制作经营许可证》的申请请见网址:

http://www.sarft.gov.cn/art/2016/1/14/art_1776_18.html

Q:何时可以与项目组人员进行当面交流?

A:每周三、四为爱奇艺网络大电影项目组开放日, 可选择以上两日到爱奇艺公司与项目组商务人员当面沟通;

如有面谈需求, 请提前与商务人员预约。

其他时间如有疑问可咨询:

1. 商务 QQ (对接非北京合作方): 2087465450;

2. 商务 QQ（对接北京合作方）： 3151195515;
3. 联系电话：010-82646697;

感谢您拨冗阅读以上内容，感谢您对爱奇艺网络大电影支持。