

爱奇艺网络大电影常见问题解析

一、关于影片合作与推广：

Q：何种题材尺度影片可以做网络大电影？

A：网络大电影的题材应符合广电总局审片标准（十类禁止九类应删，详见http://www.sarft.gov.cn/art/2007/2/16/art_1602_26266.html），题材内容积极向上。

Q：怎样才能以独家的模式与爱奇艺合作？

A：由内容质量决定，合作申请后提交后，爱奇艺会在每周二进行内容质量的评审打分，完成后反馈评审结果，内容质量达到 A、B 级，即可获得独家合作的资格。

时长超过 80 分钟的影片影片会获得加分；广告植入过多过硬会有减分；

Q：影片上线后可以给怎样的推广资源？

A：影片上线的初始资源是根据内容的质量评级进行配置，上线后根据运营数据表现进行资源的增减调整。

Q：影片上线时间如何确定？

A：在附件 3 的合作申请表中，合作方可填写建议上线时间，爱奇艺平台会在符合流程操作的前提下，尽量满足合作方的上线时间需求，但需要合作方针对邮件中的上线时间进行确认，如邮件发出后 3 个工作日未收到合作方确认，则爱奇艺平台认为排期无效，需重新排期。
特别注意：合作方确认的上线日期为全网统一上线日期，如发现其余网站有提前上线行为，则该片爱奇艺不予上线

Q：哪些类型的影片不予上线？

A：1. 影片时长、质量未符合内容准入条件；

2 影片版权链条不完整；非独家合作的影片，

3. 由于版权方未按照邮件确认的上线时间沟通，导致其他平台先于爱奇艺上线的影片，爱奇艺

艺一律不予上线；

Q：付费影片有效点击率的转化率是多少？

A：由于每个影片的类型、题材、主创和档期都不一样，导致有效点击的转化率都不一样，没有可参考性；

Q：前台的点击量为何停滞不动、甚至负增长？

A：对于通过恶意手段进行前端刷量行为，系统会启动锁死机制，待自然增长量弥补刷量的数量后，前端恢复增长；（爱奇艺禁止一切恶意刷量行为，多次刷量警告不听，片子将面临扣量、下线等处罚）

Q：首次合作的合作方上线之后怎么申请后台账号查看数据？

A：收到合格的双方盖章合同原件后，我方会邮件提供后台账户信息

Q：哪种类型的电影更易于盈利？

A：优质精品具有互联网调性的网络大电影更容易盈利，爱奇艺鼓励类型题材多样性；

二、关于合同与结算：

Q：合同主体有何要求？

A：合同主体、银行账号主体、授权书主体三者必须一致。

其中公司类主体必须保证能开具符合爱奇艺要求的增值税专用发票，个人类主体无需发票要求。

无特殊原因，合同主体不能任意变更，且爱奇艺有权根据自己的运营规则决定是否同意变更合同主体的要求。

Q：如何结算？

A：每个季度初，片方后台会自动弹出对接结算的相关要求；

对接结算后，公司类主体开具符合爱奇艺要求的等额增值税专用发票（版权使用费 或 信

息服务费 或 其他影视类相关的内容），方能与之结算。

个人主体结算由爱奇艺负责代缴税收，详细税点如下：

税前金额	税率
≥1000, <4000	20%
≥4000, <20000	20%
≥20000, <50000	30%
≥50000	40%

Q:到款时间:

A: 公司类版权方: 收到合格增值税专用发票的三个月内付款

个人类片方: 对账后两个月内付款

【具体到款时间由实际情况而定】

Q: 影片由付费转为免费后，能获得哪些收益？

A: 网络大电影现阶段已取消 CPM（广告）分成，即作品从付费期转为免费期后不存在经济收益
其他:

三、其它常见问题:

Q:广播电视节目制作经营许可证该如何办理？

A: 关于《广播电视节目制作经营许可证》的申请请见网址:

http://www.sarft.gov.cn/art/2016/1/14/art_1776_18.html

Q:何时可以与项目组人员进行当面交流？

A:每周三、四为爱奇艺网络大电影项目组开放日，可选择以上两日到爱奇艺公司与项目组商务
人员当面沟通；

如有面谈需求，请提前与商务人员预约。

其他时间如有疑问可咨询:

1. 商务 QQ（对接非北京合作方）：2087465450;
2. 商务 QQ（对接北京合作方）： 3151195515;
3. 联系电话：010-82646697;

感谢您拨冗阅读以上内容，感谢您对爱奇艺网络大电影支持。